

Marc del Pla Estratègic de l'Hospital Clínic 2016-2020

1/ Introducció

2/ Pilars i Objectius del Pla

2.1 / Els Pacients

2.2 / Els Professionals

2.3 / Els Recursos

3/ Comunicació i Pla d'Implementació

L'Hospital Clínic de Barcelona posa en marxa el seu Pla Estratègic pel període 2016-2020.

L'hospital ha aconseguit una posició d'excel·lència en l'activitat assistencial, en la docència i en la investigació. Ara té importants reptes per davant: hem de **centrar-nos en les persones**, és a dir, en els pacients i els professionals.

Per a això cal parar-nos a pensar, fer-nos preguntes, escoltar les respostes i, després, actuar. Aquest Pla Estratègic és fruit d'una mirada i una anàlisi del que funciona bé a l'hospital i del que podríem millorar. És el moment d'avançar cap a una nova etapa de l'Hospital Clínic, amb un Pla nou i amb les prioritats clares.

Un pla estratègic serveix com a **full de ruta de prioritats i objectius** per encaminar les decisions, projectes i accions dels propers anys. Més de 4.500 persones treballen a l'Hospital Clínic i els nostres serveis van atendre més de 110.000 persones el 2015. El nostre nou Pla Estratègic pretén activar canals de comunicació i espais nous per escoltar-nos els uns als altres, per conèixer de prop les experiències dels pacients i per reconèixer la visió i les iniciatives dels treballadors. És un procés viu que compta amb la implicació dels nostres pacients i els nostres professionals, les institucions sanitàries amb les que ens coordinem i l'administració pública.

Això vol dir que el nou Pla és més que un full de ruta que ens guiarà cap al futur, és **una invitació a participar-hi**.

El marc del pla introdueix els pilars o àrees de prioritat i els objectius del Pla Estratègic.

Els tres pilars, estretament connectats, són:

- **Els Pacients**, la raó de ser de l'Hospital Clínic;
- **Els Professionals**, el seu motor, i
- **Els Recursos**, que fan possible la continuïtat i la innovació en la cura assistencial.

Tenim davant un desafiament a evolucionar junts, a escoltar-nos, i a prendre decisions per millorar el benestar i desenvolupament dels professionals així com potenciar l'activitat assistencial i la cura dels pacients.

Objectius

- Promoure la **participació** i la **implicació** dels pacients en la dinàmica i desenvolupament de l'hospital.
- Donar als pacients un **paper més actiu** en els processos de la seva malaltia i tractament.
- Augmentar la **qualitat del temps** que tenen els professionals amb cada pacient i l'habilitat de **comunicar** la informació amb claredat.
- Oferir una **atenció integral i coordinada** dels diferents professionals que participen en els processos de cada pacient.
- Conèixer i tractar a les **persones en la seva totalitat**, no només com a pacients, tenint en compte la seva cultura, els seus valors i la seva singularitat.

Objectius

- **Cohesionar** com a equip els metges de diferents especialitats, les infermeres i el personal no assistencial per abordar les malalties de forma integral.
- Distribuir i **organitzar** el volum de treball, els horaris i la rotació per millorar les condicions de treball.
- **Reconèixer** la feina ben feta, l'assoliment d'objectius i el treball en equip dels professionals.
- Introduir el **desenvolupament personal** dels professionals i reforçar el desenvolupament tècnic.
- Conrear un **lideratge** que estimuli iniciatives i doni responsabilitat als altres per dirigir projectes.
- Crear models i **canals de comunicació** que fomentin la transmissió clara d'informació i l'escolta.

Objectius

- Oferir **nous espais** que cobreixin les necessitats dels pacients i els professionals comptant amb la seva col·laboració, criteris i idees.
- Usar els recursos actuals de l'hospital amb **eficàcia**
- Potenciar la **coordinació** amb l'atenció primària, amb l'atenció socio sanitària i amb els altres hospitals per no duplicar el treball i per assignar el servei adequat en cada moment.
- Establir i millorar **acords amb el Departament de Salut (CatSalut)** per finançar els programes actuals i els nous programes que s'esdevinguin.
- Alinear **l'estratègia d'investigació i d'innovació** dels centres del grup Clínic per prioritzar els projectes amb majors beneficis per al pacient.
- Augmentar els **ingressos derivats de la formació i el desenvolupament** de patents, els assajos clínics i la consultoria.
- Alinear l'estratègia docent de grau **amb la Universitat de Barcelona** pel **desenvolupament integral de l'alumne**. Millorar **la formació dels residents** com a professionals i persones, introduint els valors de la institució.
- Obtenir **noves fonts de finançament** mitjançant donacions i activitat assistencial privada sempre que reverteixi en la institució.
- Desenvolupar i col·laborar amb **iniciatives solidàries** en el marc de l'atenció medico-sanitària.

El novembre de 2016, presentem el Marc del Pla Estratègic, que és un document breu que introdueix les prioritats i objectius a tots els professionals de l'Hospital Clínic.

El desembre de 2016, presentarem el **Pla d'Implementació** que **s'estructurarà en Projectes Transversals i el Pla de cada Institut, Centre, Àrea i Direcció Funcional**, que es desplegaran en el període 2017-20 per aconseguir els objectius descrits en aquest document marc.

Els Projectes Transversals comptaran amb Coordinadors i Grups de Treball i un espai a la Intranet on s'explicarà de manera periòdica el que hem fet ja, el que s'ha iniciat o el que es posarà en marxa en el futur pròxim.

Gràcies a les **contribucions dels professionals i els pacients**, poden néixer **nous projectes** i iniciatives per sumar a la implementació del Pla.